

MEMÒRIA DEL TALLER DE FORMACIÓ

DETECCIÓ DE LES NECESSITATS FORMATIVES DE LES ASSOCIACIONS DE CUNIT

Desembre 2005

Guió

1. Presentació
2. Les entitats participants
3. Aclarint conceptes
4. Les entitats de Cunit: febleses i reptes
5. Dificultats per a la formació
6. Propostes i idees per fer front a les febleses i els reptes

1. Presentació

El present document recull els continguts i conclusions del taller realitzat amb entitats de Cunit el passat mes de novembre i desembre.

L'objectiu del taller era el de generar un debat entre les entitats de la ciutat que servís per fer una detecció de les necessitats formatives de les associacions de Cunit. Aquesta detecció ha de servir per fer una planificació al respecte més efectiva en la línia de reforçar i desenvolupar el teixit associatiu de la població.

En el taller estaven previstes dues fases de treball

- a) Anàlisi - diagnòstic de les entitats en base a la identificació de les principals febleses i els reptes més importants plantejats o previstos a mig termini.
- b) Definició de propostes formatives en base principalment a les febleses i reptes identificats.

Cal destacar que en la segona fase (definició de propostes), aquestes no van ser exclusivament de caire formatiu. En alguns casos, han estat propostes de caire més general que tenen resposta des de la vessant formativa però també des d'altres tècniques d'intervenció.

Per últim, cal també tenir present que els continguts que aquí s'exposen són el fruit de les opinions i debats d'un grup de persones directament vinculades al moviment associatiu de la ciutat i respon el que podrien definir com el "retrat genèric" de les associacions, més enllà de les diferències lògiques que es donen entre cada una de les entitats agafades una a una.

2. Les entitats participants

Entre les dues sessions del taller van participar un total de 16 persones representant a 11 entitats diferents. Aquestes entitats van ser:

- Associació Fibromialgia y Fatiga Crónica de Cunit
- AMPA CEIP Pompeu Fabra
- Asociación de Artesanos de Cunit
- Club de Petanca "Platja Cunit"
- Asociación Cultural Andalucía Cunit
- Ateneo Cultural "Alba"
- Asociación de ayuda a los Leprosos JAL
- Asociación JAL India Trust
- AMPA SES "Ernest Lluch"
- Shoriaryu Baix Penedés Karate-Do
- Associació Karate-Do/Kosujo-Baix Penedès
- Amics del Ferrocarril de Cunit.
- Federació de Veïns de Cunit
- Agrupació de Defensa Forestal (ADF) de Cunit
- Associació de Propietaris de Cunit Est

Així doncs podem parlar de la presència d'entitats de quatre àmbits: cultural, comunitari (veïnal), socio-sanitari i socioeducatiu.

Per tal de facilitar la comunicació i el mutu coneixement, en la primera sessió es va fer una presentació de les entitats mitjançant la dinàmica de la tanca publicitària.

Cada entitat confeccionava una *tanca publicitària* de la seva entitat. Posteriorment s'exposaven i la resta de companys anava identificant coincidències amb la seva pròpia entitat. L'objectiu era el mutu coneixement i la identificació de coincidències i similituds entre les associacions presents.

Aquest coneixement (generador de confiança) era fonamental pels posteriors debats plantejats.

Com a resultat d'aquesta primera activitat, els integrants de les diferents entitats van acordar la necessitat d'unir esforços per reduir el nivell de competència entre entitats que existeix en la zona. Val a dir que a Cunit existeixen conformades 55 associacions de diferents àmbits i que moltes d'elles les componen 5 integrants. Aquesta dada va ser motiu d'anàlisi i de propostes de solució pels integrants del taller.

3. Aclarint conceptes

El següent pas va ser el que vam anomenar aclarir conceptes. A partir d'una presentació per part del ponent es pretenia un doble objectiu:

Definir de forma clara i comú a tots els participants alguns conceptes que sovint es fan servir amb diferents sentits. Es tractava que tots parlessin del mateix i evitar que cadascú fes interpretacions diferents.

Obrir el ventall de possibilitats a l'hora de realitzar propostes.

En síntesi els temes plantejats van ser (síntesi de la presentació que es va fer servir per part del ponent):

Què és formació?

Procés de canvi : De una situació inicial a una situació final (posterior al procés formatiu) diferent

Com ens formem?

Formació intencionada / no intencionada
Formació individual / grupal

Tipus de formació

- *Saber (coneixements)*
- *Saber fer (habilitats)*
- *Actituds (valors)*

El procés formatiu

- *Detecció*
- *Planificació*
- *Execució*
- *Avaluació*

La formació i el projecte d'entitat

Activitat estratègica de l'entitat doncs incideix en:

- **Qualitat** de les accions i serveis
- Eficàcia i eficiència **funcionament**
- La dinàmica, relació i implicació de **l'equip**

Mètodes d'aprenentatge: Com es gestiona el procés de canvi que és la formació

Diverses formes de classificació:

- *Presencial / virtual (a distància)*
- *Mètodes deductius / inductius*
- *Mètodes actius / passius (segons activitat dels alumnes)*

Mètodes d'aprenentatge

- *Lliçó magistral / conferència*
- *Tutoria*
- *Seminari*
- *Estudi d'un cas*
- *Joc de rol*
- *Treball de recerca*
- *Taller*
- *....*

Com escollir el mètode

- *Tipologia dels alumnes*
- *Perfils, disponibilitat horària...*
- *Tipus de formació*
 - *Saber (coneixements)*
 - *Saber fer (tècniques)*
 - *Actituds (estratègica)*
- *Recursos disponibles (o aconseguibles)*

4. Les entitats de Cunit: febleses i reptes

L'objectiu del treball era el d'identificar les principals necessitats de les entitats. Per fer això, es va proposar als participants que reflexionessin sobre les principals febleses que segons la seva experiència i coneixement de les entitats tenen aquestes. De la mateixa forma, es va plantejar la reflexió sobre els principals reptes presents o que es plantejaran a mig termini.

La idea del treball era posteriorment definir propostes per fer front als aspectes identificats (i prioritzats).

Per fer aquesta tasca d'identificació es va distribuir entre els participants una plantilla on havien de recollir les 3 principals febleses i els tres principals reptes. Es tractava que cadascú reflectís la seva percepció més enllà de la pròpia entitat. L'objectiu era fer un *retrat robot* general de les entitats de la població.

Posteriorment es posaven en comú les diferents plantilles i es confeccionava una de forma col·lectiva. Les conclusions a les que van arribar els participants van ser:

Principals febleses de les entitats de Cunit

- **Associacions amb poca difusió:** interna però fonamentalment externa. Com ens donem a conèixer? Com informem del que fem? En definitiva la dificultat d'arribar a la gent (es va comentar la manca d'una estratègia de màrqueting).
- **Necessitat de punts de trobada:** Creació d'un espai de trobada entre entitats.
- **Necessitat de més difusió per part de l'ajuntament:** Recolzament per part de l'ajuntament de cara a la difusió i als diferents sectors de la comunitat.
- **Necessitat d'accés a la pàgina web de l'ajuntament:** Tenir un espai a la Web de l'ajuntament, vigent i actualitzada, a ser possible mensualment.
- **Dèficit en la comunicació digital:** Formació i dotació de recursos informàtics a les associacions així com accés directe a Internet.
- **Dèficit en la comunicació entre entitats:** gestió de la comunicació interna, així com la gestió dels conflictes i capacitació en habilitats socials.
- **Necessitat d'integració i trobades comunes entre les entitats:** espais de trobades formatives, de debats i d'activitats lúdiques entre entitats.
- **Necessitat d'assessorament d'experts:** assessoraments i recolzament per part d'especialistes de l'àrea socio-sanitari, informàtica, gestió, etc.
- **Més suport econòmic i patrocini d'empreses privades:** Fonts de recursos, com accedir al sector privat.

- **Necessitat de la creació d'activitats per a la integració dels immigrants:** disseny d'activitats, informació i formació, treball dels estereotips.

- **Infraestructures**, de locals i equipaments (especialment tecnològics). Quan el tema dels locals es concreta que la manca no és pel que podríem anomenar *estructura* (despatxos, sala de reunions) ni per actes puntuals, sinó més aviat per les necessitats quotidianes (espais d'assaig, preparació de temes...).

- La **manca de temps** per fer les feines. Les dificultats de calendari (per situar actes, reunions...)

Principals reptes plantejats a les entitats

- **Augment de l'activitat social**, la necessitat de fer més activitats, arribar a més participants. Anar més enllà de l'actual incidència social (que abans identificàvem com un dels punts febles).
- **Adaptació a nous recursos tecnològics** en la comunicació i la gestió de les entitats però també en el propi contingut d'elles propostes d'activitats i projectes.
- **Millora d'infraestructures**, especialment en quan a espais.
- Incorporar **més associats** que ajudin a enfortir les entitats.
- **Millorar l'organització** interna per tal de simplificar processos i augmentar en eficàcia i eficiència.
- Aconseguir una **major sensibilització social**, fonamentalment a partir de la pròpia acció però també a través de la sensibilització d'agents amb influència social com són els mitjans de comunicació entre d'altres.
- **Millorar la comunicació** a tots els nivells: intern (amb els socis i voluntaris), interassociativa (amb la resta d'entitats), institucional (AAPP, empreses, altres institucions) i social (amb els ciutadans en general).
- **Millorar el finançament**, cercant noves fonts i millorant les existents.
- **Creació del dia de l'associacionisme de Cunit:** Fira d'entitats, exposició de les entitats, amb la finalitat de ser un dia per la formació, el coneixement i la distracció del col·lectiu en general.

A partir d'aquí, es va fer un treball d'agrupació de les diferents idees (febleses i reptes) per tal de facilitar la definició de propostes de treball.

Finalment es van agrupar totes les idees en tres grups de la forma següent:

GESTIÓ	COMUNICACIÓ	RECURSOS HUMANS
<ul style="list-style-type: none"> • Gestió interna • Infraestructures • Finançament • Adaptació a nous recursos tecnològics 	<ul style="list-style-type: none"> • Incidència social • Comunicació (màrqueting) • Aconseguir una major sensibilització social mes socis • Millorar la comunicació (interna-interassociativa-societat) 	<ul style="list-style-type: none"> • Participació (voluntaris i socis) • Motivació, implicació i compromís amb l'entitat • Incorporar més associats
<ul style="list-style-type: none"> • Manca de temps • Augment de l'activitat i repercussió social • Dia de l'associacionisme de Cunit 		

5. Dificultats per a la formació

Tot i tenir identificats els àmbits d'actuació prioritària, abans de passar a la formulació de propostes, es van dedicar un petit espai a reflexionar sobre quins son els aspectes que dificulten (o no faciliten) la participació de processos formatius. Es van destacar quatre aspectes:

- La voluntat, com element fonamental. Cal voler formar-se i no sempre és així; sovint representar un sobreesforç que no sempre esta clar si compensa (o al menys així és viu).
- Els recursos per poder fer la formació: econòmics, d'espai, humans, materials i sobretot de temps.
- La dificultat en disposar de materials específics de formació per aspectes i temes molt concrets
- La manca d'oferta local que obliga a realitzar segons quina formació a desplaçaments que encara fan més dificultosa i costosa la participació.

6. Propostes i idees per fer front a les febleses i els reptes

Per a finalitzar, i a partir de la identificació de febleses i reptes agrupats en els àmbits de Gestió, Comunicació i Recursos Humans, es va demanar als participants que formulessin propostes i idees per treballar el seu desenvolupament i millora. Les propostes que van plantejar els participants van ser les següents:

Àmbit de la gestió

- Ajuda (serveis, recursos, formació..) per a cercar noves fonts de finançament per les entitats.
- Fer un estudi per tal d'aconseguir locals socials per a les entitats.
- Creació del viver d'Empreses de Cunit: format per un espai (Infraestructura i una secretaria) utilitzat per diferents entitats de Cunit. Aquest espai estaria reforçat per un assessorament jurídic.

Àmbit de la comunicació

- Definir canals estables de relació i comunicació entre les entitats.
- Definir estratègies i accions específiques envers els mitjans de comunicació per atreure la seva atenció envers les accions de les entitats.
- Aconseguir una major incidència en els mitjans de comunicació local.
- Aprofitar més els recursos d'Internet i la resta de tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).
- Augmentar i millorar els canals de comunicació amb l'ajuntament de Cunit.
- Realització d'un butlletí que englobi les diferents entitats locals: de caràcter mensual o trimestral, físic i digital (mail, Web).

Àmbit del Recursos Humans

- Planificar una formació específica en temes d'organització interna de les entitats.
- Cercar sistemes que permetin ser més transparents com un element de generació de confiança i per tant de sensibilització social. Això també facilitaria la incorporació de més socis i voluntaris a les associacions.
- Cercar mecanismes que facilitin la delegació de funcions i responsabilitat i evitin els personalismes.
- Creació de la figura del "Gestor de les entitats": es tractaria d'una persona que faci tasques de gestió, recerca de recursos i subvencions, creació del material etc., que compleixi la funció de "Motor de les entitats".